

المشكلة مش في الترافيك... المشكلة في الـ Funnel

التشخيص الصح بيع أكثر من زيادة الصرف

Same
Traffic
Different
Results



ترافيك
عالي



مبيعات
صفرية



من المشكلة
إلى الحل

تحليل
Funnel



مبيعات
فعلية



تحليل دقيق
لرحلة العميل



حلول عملية
وليست مجرد إعلانات



نتائج حقيقية
وقابلة للتكرار

مش مجرد مبيعات...
بل قصة نجاح حقيقية



المتجر موجود... لكن المبيعات شبه متوقفة

المتجر كان قائمًا منذ فترة، لكن مع ترافيك محدود ومشكلات متعددة في تجربة الشراء لم يكن الإنفاق الإعلاني وحده قادرًا على صناعة مبيعات.

المشهد الأول

- مبيعات شبه معدومة
- ترافيك ضعيف
- مشكلات تقنية وتجربة شراء غير جاهزة
- ميزانية لا تسمح بإصلاح كل مشكلات الموقع فورًا

السؤال الحقيقي لم يكن: كيف نزود الترافيك؟

بل: أين يتوقف العميل داخل ال-Funnel؟

البيانات كشفت نقطة التسرب

أن العملاء Metrics بعد تحليل الموقع واختبار رحلة العميل، أظهرت الـ يتوقفون عند مرحلة الإضافة للسلة. هنا اتضح أن زيادة الإنفاق على نفس المسار ستضخم المشكلة بدل حلها.

TRAFFIC

زيارة

PRODUCT

اهتمام

ADD TO CART

توقف

PURCHASE

ضعيف

قبل إصلاح مسار التحويل Scaling التشخيص غير القرار: لا

بدل ما نستنى إصلاح الموقع... بنينا مسار بيع

Landing Page + Social

- لتجاوز نقاط الاحتكاك Landing Page إنشاء
- تنشيط السوشيال والرد على كل التعليقات
- توجيه صاحب المتجر لتصوير فيديوهات وصور حديثة بأسلوب مناسب
- تحسين المحتوى قبل زيادة الصرف

Instagram Messages

- اختيار منتجات محددة بدل تشتيت الميزانية
- مباشرة على Messages تشغيل حملات Instagram
- تحويل المحادثة إلى مسار بيع مؤقت بتكلفة أقل من الاعتماد على الموقع غير الجاهز

المبيعات بدأت قبل إصلاح الموقع بالكامل

83

محادثة

3.62 SAR

تكلفة المحادثة

Off / On	Campaign	Delivery	Actions	Results	Cost per result	Budget	Amount spent
☒	New Engagement Campaign	☒ In draft		—	—	Using ad set bu... Shared	
☒	بكات	☒ Off	—	—	—	Using ad set bu... Not shared	326.04
☒	New Sales Campaign	☒ Off	—	—	—	75.00 ر.س. Daily	0.00
☒	عروض جديدة	☒ Off	—	—	—	Using ad set bu... Not shared	270.44
☒	New Sales Campaign	☒ Off	—	17	ر.س. 5.00	Using ad set bu... Not shared	84.99
☒	message vid	☒ Off	—	83	ر.س. 3.62	Using ad set bu... Not shared	300.54
☒	messages	☒ Off	—	10	ر.س. 19.33	Using ad set bu... Not shared	193.26
☒	New Sales Campaign	☒ Off	—	9	ر.س. 38.91	Using ad set bu... Not shared	350.15
☒	New Traffic Campaign	☒ Off	—	219	ر.س. 1.34	Using ad set bu... Not shared	292.77
	Results from 9 campaigns			—	—		1,818.19

النتيجة الأهم هنا لم تكن مجرد أرخص؛ بل إثبات أن المنتج Messages يمكن بيعه عندما نغيّر مسار التحويل Funnel بدل ضخ ميزانية إضافية في معطل.

حقيقي Cash Flow أول

إصلاح أصل Cash Flow استخدمنا الـ المشكلة

بعد تحقيق ربح جيد، أصبح من الممكن الاستثمار في تحسين الموقع
بدل محاولة إصلاح كل شيء قبل وجود سيولة SEO والـ

CASH FLOW

مبيعات أولية

WEBSITE

تعديلات الموقع

SEO

تحسين الظهور

SEASON

استغلال الموسم

الترتيب كان مهمًا: نخلق سيولة أولاً، ثم نصلح البنية، ثم نبدأ
التوسع.

على Scaling بعد تجهيز البنية... بدأ الـ TikTok

113,960

Impressions

1,019

Clicks

0.92 SAR

Avg. CPC

57

Conversions

أفضل حملة

31 Conversion • 10.18 SAR /
Conversion

TikTok Ads Manager Dashboard Campaigns Tools Analytics

/ 2 > ⚠ Your account has run out of balance. To keep your auction ads running, add balance.

Campaigns

Search & filter (/) | Tips: Multi-keyword search is supported

Jan 7, 2025 – Aug 20, 2026

On/off	Name	Spend	Impressions	CPM	Clicks (destination)	CPC (destination)	CTR (destination)
You have 8 draft campaigns							
☐	Sales7/8	134.00 SAR	9,440	14.19 SAR	77	1.74 SAR	0.82%
☐	التأسيس	124.34 SAR	20,377	6.10 SAR	241	0.52 SAR	1.18%
☐	Website conversions20250218135846	175.66 SAR	9,414	18.66 SAR	105	1.67 SAR	1.12%
☐	Website conversions	184.42 SAR	17,623	10.46 SAR	227	0.81 SAR	1.29%
☐	conversions addtocart 8/1	315.58 SAR	57,106	5.53 SAR	369	0.86 SAR	0.65%
Total of 5 campaigns ⓘ		934.00 SAR	113,960	8.20 SAR	1,019	0.92 SAR	0.89%

التشخيص سبق الإعلان... ولذلك تغيّرت النتيجة

DIAGNOSE

Funnel تشخيص الـ

BYPASS

مسار بيع بديل

CASH FLOW

تحقيق سيولة

FIX

إصلاح الموقع

SCALE

التوسع

زيادة الصرف لم تكن الحل.

فهم أين يتسرب العميل هو اللي فتح باب المبيعات والنمو.