



GROW THE CHANNEL. BUILD THE AUDIENCE.

YouTube Gaming Growth Strategy

بنېني جمهور يرجع، Views... مش مجرد
يتفاعل، ويشترك

SEARCH • VIDEO • RETARGETING • SCALE



BEFORE CAMPAIGNS

له قيمة Click جهازنا البنية اللي تخلي كل Budget... قبل أول

- بشكل صحيح Google Ads إنشاء وتهيئة
- قابلة للقياس Actions حتى تكون الـ Tracking إعداد
- والتحسين
- والمنافسين قبل إطلاق الحملات YouTube تحليل قناة
- ؛ نبدأ بفهم القناة Create Campaign الفكرة: لا نبدأ بـ
- والسوق والبيانات

FOUNDATION

Tracking → Channel Analysis →
Competitors → Campaign Structure

رخص Traffic مش، Channel Growth: الهدف من البداية

KEYWORD ARCHITECTURE

الفرق مش في حجم الترافيك... الفرق في نية الشخص اللي جاي منه

BROAD**Discovery**

وفرص جديدة Search Terms اكتشاف

PHRASE**Balance**

تحكم + مساحة اكتشاف

EXACT**High Intent**

تركيز على الكلمات الأعلى نية

Discovery + Control + Intent = Keyword Structure قابل للتحسين والتوسع

DON'T PAY FOR THE WRONG
PLAYER

كانت جزء أساسي من حماية الميزانية Negative Keywords & Exclusions

WHERE TO SHOW

Keywords + Intent

WHERE NOT TO SHOW

Negative Keywords + Exclusions

أنظف للتحسين Data → أعلى جودة Traffic → تقليل الإنفاق غير المفيد

15 SECONDS TO WIN ATTENTION

والرسالة لازم يوصلوا من أول Hook فيديوهات قصيرة ومباشرة: الـ ثواني

0-3s

HOOK

3-8s

VALUE

8-12s

PROOF

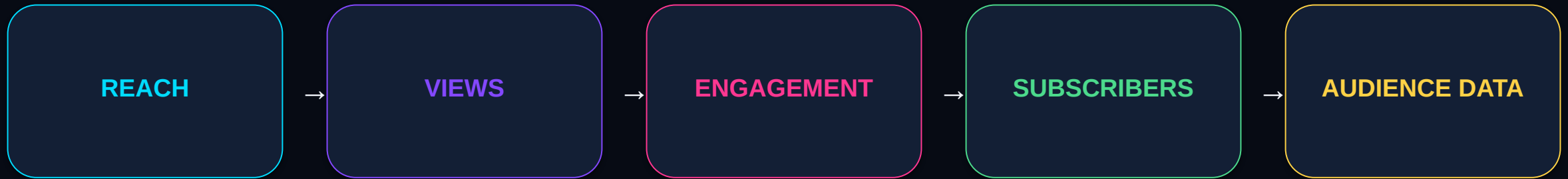
12-15s

ACTION

- Drop-off وتقليل View Rate رفع.
- الوصول إلى جمهور جديد مهتم فعليًا بنوع المحتوى.
- فقط؛ بل زيادة فرص الاشتراك والتفاعل والعودة لفيديو آخر View الهدف ليس.

TURN PAID MEDIA INTO AN ASSET

طويل Asset إعلاني فقط... القناة نفسها Placement مش YouTube المدى



ينتهي View بدل ما كل Retargeting الناتجة ترجع نستخدمها في Audience Data الـ.
بانتهاء الإعلان.

FIND THE BEST ARAB MARKET

مش مجرد توسيع ، Testing Strategy وسعنا الدول العربية ك عشوائي

- توسيع الاستهداف تدريجيًا للأسواق العربية لاكتشاف أعلى استجابة.
- مقارنة تكلفة المشاهدة والتفاعل والنمو بين الدول وال جماهير.
- Audience توجيه الميزانية تدريجيًا إلى الأسواق والـ الأفضل أداءً Segments

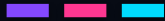


DON'T LOSE THE VIEWER

اللي شاف أو تفاعل أو زار القناة... ما نسيبوش بعد أول Touchpoint

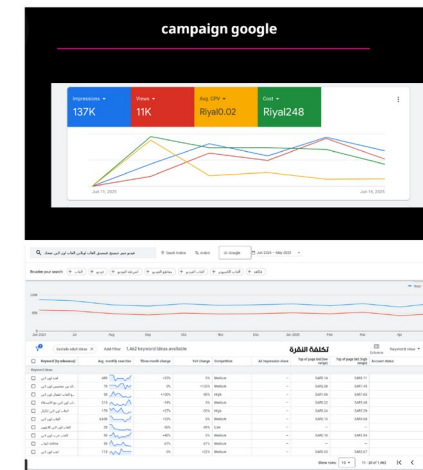
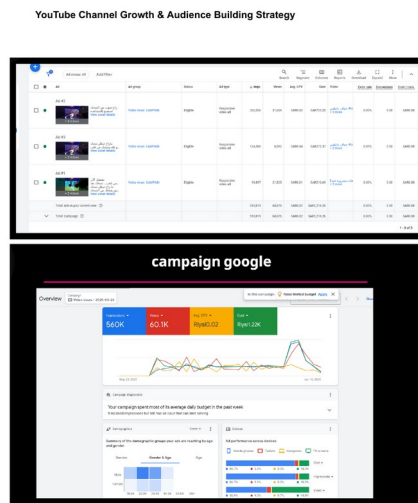


لبناء جمهور يمكن إعادة الوصول Funnel ؛ دي Awareness Campaign مش Case كده الـ له وتحويله.



CAMPAIGN PROOF

النتائج الأصلية من التقرير Screenshots الحفاظ على



الاستراتيجية الإعلانية

لقد وثقنا ونشاء جمهور حقيقي مهمته بالمشغول، بل التركيز على تحقيق YouTube ثم بناء الاستراتيجية بهدف تسريع نمو هذا
!اعتمدت الاستراتيجية على

137K IMPRESSIONS. 11K VIEWS.

في التقرير أظهرت وصولًا واسعًا Google Campaign إحدى لقطات بتكلفة مشاهدة منخفضة

137K

Impressions

11K

Views

0.02 SAR

Avg. CPV

248 SAR

Cost

القراءة الأهم: النجاح هنا مش في رقم المشاهدة وحده، بل في استخدام
Retargeting Data و Subscribers، المشاهدات لبناء جمهور

NO SINGLE WINNER CAMPAIGN

واحدة Campaign مستمرة بدل الاعتماد على Testing بنينا منظومة

Broad / Phrase / Exact

Keywords

Hooks + 15s Videos

Creative

Headlines + Descriptions

Messages

Interests + Markets

Audience

CPV + View Rate + Engagement

KPIs

تحدد أين تذهب الميزانية التالية Data وال → Data يولد Test كل

VIEWS ARE THE START. AUDIENCE
IS THE ASSET.

النمو الحقيقي هو إن المشاهد يرجع للقناة، يتفاعل، ويصبح جزءاً
من جمهور يمكن البناء عليه

SEARCH INTENT + SHORT VIDEO + AUDIENCE DATA + RETARGETING

CHANNEL GROWTH & AUDIENCE BUILDING

الهدف الوصول للشخص الصحيح، بالمحتوى الصحيح، ثم Clicks... مش سباق على أكبر عدد
ونمو مستمر Data تحويل كل تفاعل إلى